

# HOME | Philosophy<sup>®</sup>

A c a d e m y

Rassegna stampa  
18 giugno 2021



[https://www.corriere.it/economia/lavoro/21\\_giugno\\_18/home-staging-ovvero-abbellire-case-prima-vendita-nuovo-lavoro-corsi-partire-acbf752e-c9de-11eb-9b8e-b9086462d45e.shtml](https://www.corriere.it/economia/lavoro/21_giugno_18/home-staging-ovvero-abbellire-case-prima-vendita-nuovo-lavoro-corsi-partire-acbf752e-c9de-11eb-9b8e-b9086462d45e.shtml)

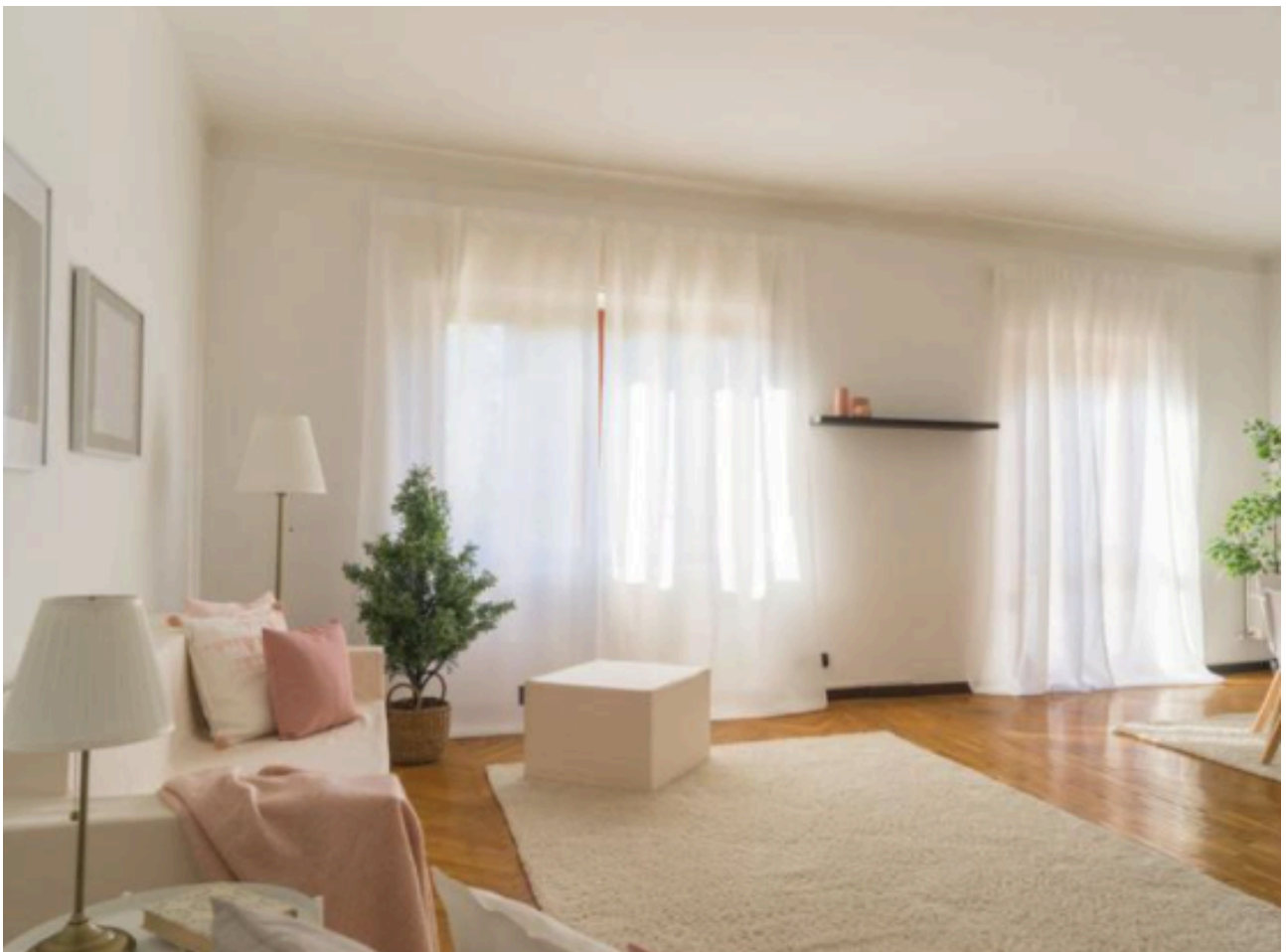
CORRIERE DELLA SERA

**L'Economia**

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

NUOVI PROFESSIONISTI

## Home staging, ovvero abbellire le case prima della vendita: il nuovo lavoro e i corsi per partire



**N**uove professioni e nuove opportunità di fare carriera. Tra le nuove professioni emergenti anche se di nicchia c'è per esempio quello dell'home staging ovvero quella tecnica di marketing che permette di valorizzare un immobile prima di venderlo. A introdurlo in Italia direttamente dagli Stati Uniti, è stata Francesca Greco che ha creato sei anni fa la Home/Philosophy Academy, una realtà formativa che eroga corsi e workshop didattici proprio per imparare questa nuova professione attraverso insegnamenti mirati a preparare i nuovi professionisti del marketing immobiliare, sia a Milano che in tutta Italia.

### Duecento corsi in cinque anni per 1900 corsisti



Francesca Greco, Home  
Philosophy academy

Ma di cosa si tratta? “Il nostro scopo è abbellire gli appartamenti prima della vendita. Negli Stati Uniti è un servizio offerto dalle agenzie immobiliari per rendere l'immobile più appetibile. Spesso il cliente che visita un'abitazione si sente un ospite indesiderato. La personalizzazione della casa aiuta molto. La nostra principale regola è utilizzare veramente pochi accorgimenti per renderla più accogliente anche per non essere in contrasto con i gusti ognuno che sono così diversi. Ovviamente è un servizio che non alza il prezzo o diminuisce, ma anzi riduce notevolmente i tempi di vendita” spiega la Greco. I corsi hanno riscontrato un interesse sempre maggiore perché è una professione che si può svolgere con una certa flessibilità e quindi rappresenta un'opportunità di carriera anche al femminile o per chi ha perso il lavoro o vuole cambiarlo. “La durata dei corsi è di una settimana full time. La richiesta arriva da architetti, interior designer e anche da non 'addetti ai lavori'. In cinque anni abbiamo proposto 200 corsi, accogliendo oltre 1.900 corsisti, il 90% donne, molte delle quali diventate a loro volta esperte di marketing immobiliare e formatrici certificate. La nostra è l'unica offerta certificata a livello europeo” continua la fondatrice.

## Un'opportunità per le donne di reinventarsi

Francesca Greco, la fondatrice, esperta di marketing immobiliare e di marketing emotivo applicato, ha iniziato nel 2015 a fianco del marito con l'agenzia HOME|Philosophy Real Estate , la prima in Italia ad inserire tra i suoi servizi l'home staging su tutti gli immobili presi in gestione.

Successivamente ha fondato la Academy. Durante la pandemia Francesca ha permesso a molte donne di "reinventarsi", di trovare un momento di serenità in un periodo difficile in cui si sono sentite sopraffatte dalle molte responsabilità, tra dad, gestione della casa e del lavoro, offrendo loro la possibilità di rimettersi in gioco e di trovare nuovi sbocchi professionali (soprattutto dopo i dati ISTAT sull'occupazione non incoraggianti, diffusi a febbraio, che hanno evidenziato come siano soprattutto le donne le principali vittime della crisi economica innescata dalla pandemia).